

Incentiva a doação de peças íntimas com o projeto “Doe Esperança”

Objetivo é desmistificar a doação de underwear e mostrar como iniciativas desse tipo ajudam pessoas em situação de vulnerabilidade

TEXTO:
GRUPO HOPE

A HOPE, uma das primeiras marcas de lingerie do país, desenvolveu o projeto “Doe Esperança”, com o intuito de incentivar a doação de calcinhas, sutiãs e pijamas em todas as suas lojas nacionais. Por meio de uma pesquisa realizada pelo Grupo, foi possível perceber que a segunda maior necessidade de mulheres em situação de rua são peças íntimas, atrás apenas de água. Além disso, um estudo realizado com profissionais da saúde apontou que quando higienizadas em lavanderias industriais, as peças íntimas podem ser utilizadas por outras pessoas, sem qualquer risco de

transmissão de doenças ou bactérias.

Diante da concepção de que muitas pessoas descartam suas peças íntimas em bom estado, por acharem que não podem ser doadas, a marca se preocupa em transformar esse pensamento,

Nissim Hara: fundou a HOPE no ano de 1966

a fim de reduzir o descarte desnecessário e assim, ajudar mulheres em situação de vulnerabilidade social.

“Sabemos o quanto é desafiador o processo de desmistificar a doação de roupas íntimas, mas como marca de lingerie, enxergamos a importância de atender às necessidades básicas daquelas que estão

ARQUIVO/DIVULGAÇÃO GRUPO HOPE



Urna: onde são colocadas as peças doadas

em situação de vulnerabilidade”, afirma a sócia-diretora do Grupo HOPE, Sandra Chayo. “Ao realizar as doações, testemunhei de perto a carência dessas mulheres quando o assunto é calcinha. Ter acesso à roupa íntima vai além do conforto, é uma questão de dignidade e saúde, e nós precisamos reverter essa situação”, finaliza.

Para fazer a doação, basta ir em qualquer loja da HOPE e depositar as peças, de qualquer marca e em bom estado de conservação, nas urnas sinalizadas. Após a coleta, a loja é responsável pela higienização correta e pela distribuição, que poderá ser feita para ONGs, instituições, fundações ou entidades religiosas.

O projeto é um grande catalisador de mudança, destacando o impacto positivo das doações não apenas na vida das mu-

lheres que se beneficiam, mas também na promoção de uma abordagem mais consciente em relação ao consumo e descarte, aumentando o ciclo de vida dessas peças e gerando menos lixo.

Sobre o Grupo HOPE - A HOPE foi fundada em 1966 pelo visionário Nissim Hara, como uma das primeiras marcas de lingerie do país. No ano passado, a grife anunciou a estreia de uma nova categoria de produtos - o masculino -, com pijamas e cuecas. Além da marca, a HOPE também dá nome ao Grupo, que tem outras bandeiras embaixo de seu guarda-chuva. Uma delas é a HOPE Resort, criada em 2017, com uma proposta de lifestyle que aposta na moda beachwear e fitness.

Para abastecer suas marcas, o Grupo HOPE conta com uma planta fabril no Ceará, que em 2021 saltou de 16 mil para 33 mil m², dando ainda mais possibilidades de desenvolvimento de novas linhas e de ingresso em novos mercados.

Mais informações em www.grupohope.com.br ou os sites de nossas marcas: **BonjourLingerie** | www.bonjourlingerie.com.br **HOPE** | www.hopelingerie.com.br **HOPE Resort** | www.hoperesort.com.br



Sandra Chayo: sócia-diretora do Grupo HOPE